

CONVOCATORIA A PUBLICACIÓN

Revista Latinoamericana en Comunicación, Educación e Historia

Número 6 - Diciembre 2024

“Gestión directiva y procesos interdisciplinarios en comunicación, educación e historia.”

La Historia desde el enfoque de la gestión estratégica representa la acción de escudriñar en el pasado el conjunto de eventos que han modelado e influido en el desarrollo y evolución de la humanidad y de sus principales estructuras sociales, económicas, políticas, culturales y por supuesto educativas, entre otras. Para lograr una comprensión más precisa del presente, que permita con mayor evidencia tomar las mejores decisiones y crear los escenarios apropiados para atender los desafíos y oportunidades que se le presentan, a fin de alcanzar su visión de un mejor futuro, que asegure el bienestar y la prosperidad individual y colectiva de las futuras generaciones.

Pero para lograr tal bienestar y prosperidad la Historia necesita de la Educación, no solo para que preserve y difunda el conocimiento histórico, sino para que también facilite a cada miembro de la humanidad y a su vez en calidad de integrante de una determinada sociedad, analizarla de forma crítica para discernir entre hechos y opiniones que le permitan desarrollar una visión propia de mundo. Y para que cada sociedad alcance la visión de ciudadano y sociedad que requiere para su progreso social y económico. La Educación se consolida como táctica esencial para que en lo individual cada persona logre los conocimientos, competencias y valores que le permitan desenvolverse con autonomía y responsabilidad. Y en lo colectivo pueda integrarse a la construcción de una sociedad cada vez más cohesionado que inspirada en valores como la paz, la justicia, la equidad y la cooperación; aseguren escribir la historia de un futuro cada vez más promisorio para la humanidad.

La Educación por su parte requiere de la Comunicación como elemento operativo fundamental para el desarrollo de los procesos de enseñanza y aprendizaje, que le permiten lograr su misión. En el entorno educativo la comunicación asertiva y empática permite que las personas docentes con el uso apropiado de las tecnologías, generen experiencias de aprendizaje afines a las necesidades y estilos de aprendizaje de las personas estudiantes. De esta forma la Comunicación asume para la Educación, el desafío de desarrollar una transferencia innovadora de información que permita a

www.redcomedhi.com.ar/revista

Correo Electrónico: revistacomedhi@redcomedhi.com.ar

Dirección Postal: Sol de Mayo 420. Torre La Niña, 10° “B” CP. 5003. Córdoba. Argentina

Teléfonos Móviles: +5493571300382/ +56934285074 / +573107970561 / +5493512653399

cada persona estudiante actuar y ser protagonista en la construcción de sus conocimientos y en la expresión de nuevas ideas, en un ambiente de confianza, libertad, creatividad e innovación.

La Comunicación contribuye a alcanzar la misión de la Educación, siempre y cuando ésta cuente con una Gestión Directiva eficiente y eficaz, que fortalezca la consolidación de un sistema educativo visionario, orientado por el cambio y la innovación; capaz de trazar, estructurar y desarrollar los planes estratégicos que el sistema educativo requiere para la implementación de los procesos administrativos y curriculares que comprometidos con la equidad, la diversidad y la inclusión garantizarán a cada persona estudiante las mismas oportunidades de acceso a una educación de excelencia y calidad.

Es evidente ante lo planteo determinar que existe una conexión intrínseca entre Historia, Educación, Comunicación y Gestión Directiva, la cual declara que la Historia desde el presente y a partir del pasado permite concebir una visión futura de sociedad y ciudadano, que la Educación construye la estrategia de cambio para lograr tal visión, a la vez que la Gestión Directiva por su parte consolida las acciones y procesos requeridos para desarrollar con éxito tal estrategia de cambio, mientras que la Comunicación establece los puentes que le los relacionan de forma efectiva y asertiva, sobre los cuales transitan las ideas, los conocimientos y la innovación.

De ahí que la edición número 6 de la revista Latinoamericana en Comunicación, Educación e Historia, tenga por tema central: Gestión Directiva y procesos interdisciplinarios en comunicación, educación e historia. Y por tanto el interés de contar con sus aportes que producto de sus experiencias, investigaciones y buenas prácticas en los campos de conocimiento circunscritos, contribuirían a enriquecer esta edición.

M.Sc. AP. Juan Antonio Arroyo Valenciano
Universidad de Costa Rica (UCR)

***Coordinador del Programa de Investigación Gestión de Procesos Educativos
para el Mejoramiento e Innovación de la Calidad de la Educación
Instituto de Investigaciones en Educación (INIE-UCR)
Costa Rica***

Fecha límite para el envío de los artículos: 20 de agosto de 2024

Correo electrónico: revistacomedhi@redcomedhi.com.ar



www.redcomedhi.com.ar/revista

Correo Electrónico: revistacomedhi@redcomedhi.com.ar

Dirección Postal: Sol de Mayo 420. Torre La Niña, 10° "B" CP. 5003. Córdoba. Argentina

Teléfonos Móviles: +5493571300382/ +56934285074 / +573107970561 / +5493512653399

Normas de publicación – Revista Latinoamericana COMEDHI

Presentación

REVISTA LATINOAMERICANA EN COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN E HISTORIA es una revista científica registrada y arbitrada que edita la Red Latinoamericana COMEDHI (Comunicación, Educación e Historia) avalada por dependencias de la Universidad Nacional de Córdoba-Argentina, como de otras Instituciones y Universidades tanto públicas como privadas en Latinoamérica.

Esta publicación fue creada en el año 2019 y está pensada con el claro objetivo académico e interdisciplinario de contener y permitir la inclusión de trabajos realizados por investigadores y docentes vinculados a los campos de la Comunicación, la Educación y/o la Historia, ya sea desde el área de investigación académica, como así también desde el campo profesional a través de las experiencias significativas que en él se pueden experimentar en cualquiera de las ramas antes mencionadas desde una enfoque y/o perspectiva latinoamericana.

La revista, que se edita con una periodicidad anual, publica artículos ORIGINALES e INÉDITOS orientados en secciones determinadas, tales como: informes académicos de investigación, ensayos, y experiencias significativas.

La revista adhiere y auspicia el acceso abierto al conocimiento como bien común, por lo que provee la posibilidad de lectura inmediata y completa a todo su contenido; y sus ediciones no tienen cargos ni para el autor ni para el lector. Asimismo, permite y promueve la publicación simultánea en sistemas de autoarchivo o en repositorios institucionales.

La revista está dirigida principalmente a investigadores, profesionales y docentes de los campos del conocimiento dentro de los cuales se circunscribe la Revista (Comunicación, Educación e Historia), como así también a aquellos académicos y docentes de las Ciencias Sociales en general, que deseen abordar temáticas interdisciplinarias vinculadas con los campos de estudios antes mencionados desde sus propias perspectivas.

Ejes de la política editorial de la Revista

Estos son los ejes sobre los cuales se fundamenta la propuesta de la Revista en cada una de sus convocatorias a publicar:

www.redcomedhi.com.ar/revista

Correo Electrónico: revistacomedhi@redcomedhi.com.ar

Dirección Postal: Sol de Mayo 420. Torre La Niña, 10° "B" CP. 5003. Córdoba. Argentina

Teléfonos Móviles: +5493571300382/ +56934285074 / +573107970561 / +5493512653399



- ✓ Consolidar un espacio académico de comunicación pública de la ciencia en el campo de la Comunicación, la Educación, la Historia y de la interrelación que de ellas surge.
- ✓ Afianzar el intercambio de diferentes experiencias enriquecedoras entre universidades y espacios educativos y científicos, nacionales y latinoamericanos.
- ✓ Apoyar los procesos de formación de jóvenes estudiantes e investigadores que se inician en los distintos campos del conocimiento brindando un espacio y la oportunidad para que socialicen, avances o ensayos de sus estudios en Comunicación, Educación e Historia.
- ✓ Apoyar los procesos de enseñanza-aprendizaje ofreciendo un espacio para que docentes de distintos niveles del sistema educativo socialicen sus experiencias significativas desde una perspectiva académica, teórica-reflexiva.
- ✓ Realizar un aporte tanto a la ciencia como a la sociedad para poner en discusión diferentes problemáticas a partir de la transmisión y/o difusión de experiencias para ser compartidas.

Para quienes deseen participar con producción académica científica, deberán considerar los siguientes lineamientos generales:

Los materiales enviados por los/as autores/as deberán ser ORIGINALES e INÉDITOS, que aporten novedades significativas respecto de lo que se conoce sobre el tema o que muestren en forma original cómo alcanzar resultados y que no hayan sido remitidos simultáneamente a otras revistas o editoriales ni estar pendientes de evaluación para su publicación en ningún otro medio.

Los originales remitidos a la revista académica deberán ajustarse a las normas que se detallan en el presente documento, ya que sólo serán publicadas aquellas contribuciones redactadas con estas especificaciones y que hayan sido aprobadas por el arbitraje académico.

Con respecto al proceso de evaluación en cada uno de los artículos será el siguiente: una vez recibido los textos pasarán a revisión por pares ciegos de evaluadores. En primer lugar, los evaluadores definirán si el artículo está en condiciones de ser publicado o no. En caso de serlo, contarán con un plazo de hasta 40 días para realizar las sugerencias de corrección/adecuación que requiera el artículo ajustado a la normativa que se expone en el presente reglamento. El dictamen final que el evaluador podrá ser:

A. Publicable: pasa al proceso de edición.



www.redcomedhi.com.ar/revista

Correo Electrónico: revistacomedi@redcomedhi.com.ar - redcomedhi@redcomedhi.com.ar

Dirección: Sol de Mayo 420. Torre La Niña, 10° "B" CP. 5003 Córdoba

Teléfono fijo: +5493514800625

Teléfonos Móviles: +5493512653399/+5493515745455

B. Publicable con cambios menores: se piden los cambios a los autores. Es necesario presentar un informe con los cambios realizados.

C. Publicable con cambios mayores: se piden los cambios a los autores, pero deberá comenzar de nuevo el proceso de evaluación con nuevos revisores ciegos.

D. No publicable: el trabajo es rechazado.

Una vez adecuado el artículo y enviado nuevamente con los cambios realizados, se iniciará el proceso de edición, donde el equipo de maquetación y diseño, solicitarán a los autores una última lectura de las pruebas de galera de su trabajo, con el correspondiente envío de una autorización final para la publicación del artículo como se presenta.

Los envíos que no cumplan con estas pautas serán devueltos a los/as autores/as para que los adecuen dentro de los plazos estipulados y solo entonces estarán en condiciones de iniciar o retomar el proceso de revisión.

Cabe aclarar que tanto las investigaciones y contenidos en general como las opiniones expuestas por cada uno de los autores en los diferentes números de esta producción gráfica académica son responsabilidad exclusiva de los mismos, y nada tienen que ver con el pensamiento de la línea editorial de este medio. Así mismo se preservará que cada artículo respete los objetivos, lineamientos e intereses de la revista.

Temáticas de los artículos

Los trabajos abordarán en cada número de la revista tanto, la temática que se aborda en cada número editorial y su vinculación con al menos dos de los campos de estudio que forman parte de la Red, a saber: Comunicación, Educación e Historia. Dicha integración interdisciplinaria desde un enfoque latinoamericano debe verse plasmada no sólo en su título sino también en los objetivos e introducción del trabajo, el desarrollo de la actividad/investigación, como en las conclusiones del mismo.

Presentación de los textos

Por reglamentación, ningún artículo podrá tener más de tres autores.

Formato: el trabajo deberá estar en formato Microsoft Word y no deberá tener activado el sistema de control de cambios.



www.redcomedhi.com.ar/revista

Correo Electrónico: revistacomedhi@redcomedhi.com.ar - redcomedhi@redcomedhi.com.ar

Dirección: Sol de Mayo 420. Torre La Niña, 10° "B" CP. 5003 Córdoba

Teléfono fijo: +5493514800625

Teléfonos Móviles: +5493512653399/+5493515745455

Extensión: los trabajos tendrán una extensión mínima de 40 mil caracteres (con espacios) y una máxima de 70 mil caracteres (con espacios), incluida la bibliografía.

Titulación: por razones de maquetación, el título principal no podrá exceder los 90 caracteres con espacios; de ser necesario, se podrá incluir un título secundario que lo amplíe o lo complemente (no superando entre ambos títulos "Principal" y "Secundario", los 180 caracteres con espacio). No se utilizaran ni volantas ni bajadas.

Datos de autoría: los textos no deben incluir información sobre los/as autores/as (estos datos se incluirán en una «Planilla anexa» que debe adjuntarse durante el envío con el objetivo que el artículo pueda contar con la garantía de una "revisión a ciegas").

Encabezado y número de página: no deben incorporarse.

Notas al pie: Sólo deben incorporarse notas al pie de página en casos excepcionales que se deseen ampliar información complementaria o aclaratoria o bien algún dato que permita al lector poder ampliar o profundizar su lectura sobre un determinado tema si así lo desea. Los números que indican referencias de nota se colocarán por fuera de los signos de puntuación y la extensión máxima del texto de una nota no podrá superar los 800 caracteres con espacios.

Ordenamiento del artículo: Se establece el siguiente criterio para el ordenamiento de los datos que presenta el artículo:

Título: el título del artículo debe colocarse en español, inglés y portugués.

Resumen: debe tener una extensión de entre 600 a 800 caracteres con espacios, que sintetice el contenido del artículo sin reiterar párrafos del trabajo. El mismo debe presentarse en idioma español, inglés (abstract) y portugués (sumario).

Palabras claves: Podrán colocarse entre 3 y 5 palabras claves representativas de la temática abordada. Las mismas deberán presentarse en español, inglés (keywords) y portugués (palabras chaves)

Introducción: Se debe realizar una presentación del tema y además se debe contemplar en este punto una clara articulación entre el eje que se aborda en el Número de la Revista con al menos dos de los tres campos que se trabajan en la Red, a saber: Comunicación, Educación o Historia.

Desarrollo: Resulta la parte central del trabajo. Su extensión puede variar a criterio de su autor o autores. Pueden utilizarse subtítulos que permitan realizar una lectura más fluida como así también



www.redcomedhi.com.ar/revista

Correo Electrónico: revistacomedi@redcomedhi.com.ar - redcomedhi@redcomedhi.com.ar

Dirección: Sol de Mayo 420. Torre La Niña, 10° "B" CP. 5003 Córdoba

Teléfono fijo: +5493514800625

Teléfonos Móviles: +5493512653399/+5493515745455

imágenes, gráficos o esquemas que se crean convenientes con sus respectivos epígrafes aclaratorios.

Conclusión: Implica realizar un cierre de lo trabajado y expuesto en la investigación donde pueden quedar plasmadas las apreciaciones personales sobre dichos resultados, como así también la vinculación con cada una de las etapas del proceso expuesto en el trabajo.

Bibliografía: sólo debe citarse la bibliografía que ha sido mencionada en el texto. Dicho apartado es contemplado dentro de los caracteres totales máximos y mínimos con los que debe contar el artículo. Para la forma de citación, guiarse por lo expuesto más adelante.

Tratamiento de gráficos e imágenes

Las fotografías, las capturas de pantalla, los cuadros, los gráficos y las tablas deberán incluirse en el cuerpo del texto. Así mismo, a solicitud del editor, todas las imágenes y gráficos deberán ser enviadas por separado en formato “.JPG”, cuya calidad de imagen sea de 150 dpi a tamaño real. En nombre de dichos archivos debe figurar el orden de aparición de mencionadas imágenes. En tanto, los cuadros, los gráficos y las tablas deberán enviarse además por separado en formato “.doc” o “.xls” (no como imagen) y se numerarán en forma consecutiva.

Pie de imagen o epígrafe: en todos los casos, debajo de cada elemento deberá indicarse la referencia completa (título, autor/a, año) precedida de la palabra «Figura» y, cuando corresponda, la fuente de la cual se lo obtuvo. Si la autoría del recurso corresponde al autor/a del artículo se indicará: «Fuente: elaboración propia». Cabe aclarar que la extensión máxima del texto de un epígrafe no deberá superar los 300 caracteres con espacios.

EJEMPLO: Figura 1. Cuadro comparativos de evolución de nivel socioeducativo en los países sudamericano entre 1920 y 2020 (Fuente: elaboración propia)

IMPORTANTE: El equipo editorial responsable de Revista Latinoamericana COMEDHI asume que las/os autoras/es cuentan con la autorización para reproducir cualquier tipo de imagen, gráfico o cuadro incluidos en su trabajo y sobre ellos delega cualquier responsabilidad derivada de usos indebidos.

Fuente y texto en el párrafo

La fuente empleada en los artículos será Arial, tamaño 12 en el cuerpo del texto, en las citas que se ubican separadas del cuerpo del texto el tamaño de la fuente será 10, y en los pies de página



www.redcomedhi.com.ar/revista

Correo Electrónico: revistacomedhi@redcomedhi.com.ar - redcomedhi@redcomedhi.com.ar

Dirección: Sol de Mayo 420. Torre La Niña, 10° “B” CP. 5003 Córdoba

Teléfono fijo: +5493514800625

Teléfonos Móviles: +5493512653399/+5493515745455

será 9. Además se tendrán en cuenta las siguientes pautas:

- **Itálica (cursiva):** se utilizará para títulos de publicaciones y de obras (libros, revistas, diarios, etc.), para neologismos y para términos que no pertenecen al idioma español.
- **Bold (negrita):** se utilizará solo para títulos y subtítulos.
- **Subrayado:** no debe utilizarse.
- Se recomienda no destacar palabras o frases; de ser imprescindible, deberá utilizarse itálica (nunca comillas, negrita o subrayado).

La **alineación** del texto debe estar justificada y el **interlineado** a 1,5 cm. Respecto al uso de **sangría** en el texto, no se utilizarán en títulos ni en el cuerpo del texto. El único uso posible de sangría será para los subtítulos (a un (1) cm. del margen izquierdo) y en el caso de las citas directas cuya extensión supere las tres líneas y deba estar separada del cuerpo del texto (a dos (2) cm. del margen izquierdo y dos (2) cm. del margen derecho)

Forma de citación

Tanto en las citas directas como en las indirectas, la primera vez que se menciona a un/a autor/a se consignará el nombre completo; en menciones sucesivas, solo el apellido.

En las citas directas deberá indicarse siempre el/los número/s de página/s antecedido/s por la abreviatura correspondiente (p. / pp.).

➤ **Citas directas**

Dentro de las citas directas los fragmentos textuales se indicarán mediante **comillas españolas** (« »); de ser necesario un segundo nivel se utilizarán las **comillas anglosajonas** (“ ”).

- Si en los fragmentos textuales **se introducen cortes**, estos se señalarán mediante corchetes ([...]).
- Para **las palabras destacadas** en el original de una cita o destacadas por el/la autor/a del artículo se utilizará itálica y se incluirá al final del fragmento la indicación que corresponda: (destacado en el original) o (el destacado es nuestro).
- Si en el texto se **cita el fragmento de un material que no está traducido al español**, en nota al pie deberá citarse el fragmento en el idioma original. La traducción realizada por el/la



www.redcomedhi.com.ar/revista

Correo Electrónico: revistacomedhi@redcomedhi.com.ar - redcomedhi@redcomedhi.com.ar

Dirección: Sol de Mayo 420. Torre La Niña, 10° "B" CP. 5003 Córdoba

Teléfono fijo: +5493514800625

Teléfonos Móviles: +5493512653399/+5493515745455

autor/a del artículo deberá ser acompañada por la aclaración: Traducción del autor/a del artículo.

- Cuando las **citas textuales superen las tres líneas** la misma deberá constituirse en **párrafo aparte**. El mismo se organizará de la siguiente manera: con sangría, sin comillas, interlineado simple y tipografía menor a la del texto.
- Mediante el empleo de paréntesis, la incorporación de los datos que integran las referencias bibliográficas se ajustará a los siguientes criterios:

✓ **Cita directa + autor/a mencionado**

(Año de la obra, luego del apellido del autor/a, y número de página, luego de la cita)

EJEMPLO: *Keynes (1994) afirma “El antiguo Egipto era doblemente afortunado, y, sin duda, debió a esto su fabulosa riqueza, porque poseía dos actividades: la de construir pirámides y la de buscar metales preciosos cuyos frutos [...] no perdían utilidad por ser abundantes” (p. 122)*

✓ **Cita directa + autor/a no mencionado**

(Apellido del autor/a, año de la obra y número de página luego de la cita)

EJEMPLO: *“Llamamos sociedad a una relación social cuando y en la medida en que la actitud en la acción social se inspira en una compensación de intereses por motivos racionales (de fines o de valores) o también a una unión de intereses con igual motivación.” (Max Weber, 1964 p. 33).*

➤ **Citas indirectas**

Dentro de las citas indirectas, mediante el empleo de paréntesis, la incorporación de los datos que integran las referencias bibliográficas se ajustará a los siguientes criterios:

✓ **Cita indirecta/paráfraseo + autor/a mencionado**

(Solo el año de la obra luego del apellido del autor/a)

EJEMPLO: *Ramos Simón (2003) sostiene que uno de los cambios generados por las TIC afecta directamente al tiempo, el cual deja de estar cimentado simplemente en el decurso de los días...*

✓ **Cita indirecta/paráfraseo + autor/a no mencionado**

(Apellido del autor/a y año de la obra luego de la idea correspondiente)

EJEMPLO: *La brecha digital refleja el acceso no equitativo que las personas tienen con respecto al uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación mediante las cuales se obtiene y distribuye la información y el conocimiento. (Tedesco, 2005)*

✓ **Citas de apoyo:** Se los debe citar por orden alfabético y deben estar separadas las obras por punto y coma (;)

(Apellido de los/as autores/as y año de las obras luego del fragmento correspondiente)



www.redcomedhi.com.ar/revista

Correo Electrónico: revistacomedhi@redcomedhi.com.ar - redcomedhi@redcomedhi.com.ar

Dirección: Sol de Mayo 420. Torre La Niña, 10° “B” CP. 5003 Córdoba

Teléfono fijo: +5493514800625

Teléfonos Móviles: +5493512653399/+5493515745455

EJEMPLO: *La investigación cualitativa busca comprender la realidad dinámica mediante la comprensión en forma holística de los hechos e interacciones sociales (Bogdan, 1985; Mejía, 1988; Taylor, 1987)*

ACLARACIÓN: Citas con más de un autor

Citas con dos autores: En el caso de una cita con dos autores, tanto directa como indirecta, se menciona el apellido de los dos autores unidos por el nexa “Y”, seguido del año de publicación de la obra.

Citas con tres autores o más: En el caso de una cita con tres o más autores, tanto directa como indirecta, la primera vez se menciona el apellido de todos los autores separados por comas, y luego en las siguientes oportunidades que se los mencione, se agrega el apellido del primer autor seguido del término “**et. al.**”

Referencias bibliográficas

En el caso del proceso de citación que se utilizará en esta revista será el sistema de citación anglosajón basado en la siguiente fórmula integrada por los siguientes datos: Autor, año de publicación y en caso de cita directa, página de la cita.

Para la composición de la Bibliografía, en tanto, se adoptan las pautas de estilo establecidas por las normas de la American Psychological Association (APA). A continuación, se detallan los criterios que fijan las **Normas APA** para los casos de citación más frecuentes.

➤ **Estructura de la “Referencia Bibliográfica”**

- ✓ La Referencia bibliográfica se ordenará al final del texto en orden alfabético y comenzará en una página nueva.
- ✓ La hoja se titula “Referencias”, la primera letra con mayúscula, todo en negrita y el texto centrado.
- ✓ Solo se incorporarán en la bibliografía los materiales citados o referidos en el interior del texto.
- ✓ La lista de referencias deben de tener un interlineado a 1,5 cm., una sangría de 1 cm. y el texto debe estar justificado.
- ✓ Si en el texto se hubieran mencionado dos o más obras de un/a mismo/a autor/a, deben ordenarse de la más antigua a la más actual y en el caso de que



www.redcomedhi.com.ar/revista

Correo Electrónico: revistacomedi@redcomedhi.com.ar - redcomedhi@redcomedhi.com.ar

Dirección: Sol de Mayo 420. Torre La Niña, 10° “B” CP. 5003 Córdoba

Teléfono fijo: +5493514800625

Teléfonos Móviles: +5493512653399/+5493515745455

varias correspondan al mismo año se los diferenciará colocándole una letra al año de edición para diferenciarlos (2011a, 2011b).

- ✓ Los URL deben estar habilitados como hipervínculos, para poder darles click e ir directo a la fuente citada.

➤ **LIBROS IMPRESOS (un autor o más)**

Apellido/s, Nombre/s (sólo letra inicial del nombre). (Año). *Título*. (#Ed.). Editorial. Ciudad.

➤ **LIBROS DIGITALES (un autor o más)**

Apellido/s, Nombre/s (sólo letra inicial del nombre). (Año). *Título*. URL

➤ **LIBROS CON TRADUCCIÓN**

Apellido/s, Nombre/s (sólo letra inicial del nombre). (Año). *Título*. Nombre y apellido del traductor. (#Ed.). Editorial. Ciudad.

➤ **LIBROS EN OTRO IDIOMA**

Apellido/s, Nombre/s (sólo letra inicial del nombre). (Año). *Título en el idioma original*. [Título en español]. (#Ed.). Editorial. Ciudad.

➤ **CAPÍTULOS DE LIBROS**

Apellido/s, Nombre/s (sólo letra inicial del nombre). (Año). Nombre del capítulo del libro. Nombre del Compilador. *Título del libro*. (pp. que ocupa el artículo en el libro). Editorial. Ciudad.

➤ **ARTÍCULOS DE REVISTAS CIENTÍFICAS (impresas)**

Apellido/s, Nombre/s (sólo letra inicial del nombre). (Año). Título del artículo. *Nombre de la Publicación periódica (Revista)*, volumen (Número) (página de inicio y final que ocupa el artículo en la revista).

➤ **ARTÍCULOS DE REVISTAS CIENTÍFICAS (digitales)**

Apellido/s, Nombre/s (sólo letra inicial del nombre). (Año). Título del artículo. *Nombre de la Publicación periódica (Revista)*, volumen (Número) (página de inicio y final que ocupa el artículo en la revista). URL

➤ **ARTÍCULOS DE DIARIOS IMPRESOS (con autor)**

Apellido/s, Nombre/s (sólo letra inicial del nombre). (Fecha de publicación con día mes y año). Título de la nota. *Nombre del diario, Sección*. Página donde aparece la nota.

➤ **ARTÍCULOS DE DIARIOS IMPRESOS (sin autor)**

Título de la nota. (Fecha de publicación con día mes y año). *Nombre del diario. Sección*. Página donde aparece la nota.



www.redcomedhi.com.ar/revista

Correo Electrónico: revistacomedhi@redcomedhi.com.ar - redcomedhi@redcomedhi.com.ar

Dirección: Sol de Mayo 420. Torre La Niña, 10° "B" CP. 5003 Córdoba

Teléfono fijo: +5493514800625

Teléfonos Móviles: +5493512653399/+5493515745455

➤ **ARTÍCULOS DE DIARIOS DIGITALES (con autor)**

Apellido/s, Nombre/s (sólo letra inicial del nombre). (Fecha de publicación con día mes y año).
Título de la nota. *Nombre del diario*. URL.

➤ **ARTÍCULOS DE DIARIOS DIGITALES (sin autor)**

Título de la nota. (Fecha de publicación con día mes y año). *Nombre del diario*. URL.

➤ **COMUNICACIONES EN CONGRESOS**

Apellido/s, Nombre/s (sólo letra inicial del nombre). (Año). Título de la ponencia. Ponencia presentada en (Nombre del Congreso/Jornada/Conferencia donde fue presentado. Institución organizadora. Ciudad. País. URL.

➤ **TESIS**

Apellido/s, Nombre/s (sólo letra inicial del nombre). (Año). *Nombre de la Tesis*. (Tipo de tesis Doctoral/Maestría/Especialización/de Grado). URL.

➤ **APUNTES DE CÁTEDRA**

Apellido/s, Nombre/s (sólo letra inicial del nombre). (Año). *Título del apunte*. Nombre de la Cátedra. Facultad. Universidad. Ciudad. País.

➤ **SITIOS WEBS**

Nombre de la Institución/Organización/Entidad (SIGLA) (Año). *Área/link específico de consulta dentro del sitio*. URL.

➤ **PELÍCULAS/DOCUMENTALES Y VIDEOS**

Apellido/s, Nombre/s (sólo letra inicial del nombre). (Indicar rol dentro de la película/documental o video: productor, director, guionista, etc.) (Año). Nombre de la obra. [Tipo de producto película/serie/documental] URL.

MATERIALES A INCLUIR EN EL ENVÍO DE ORIGINALES

Hay que recordar que como el artículo contará con una “revisión a ciegas”, por dos pares evaluadores específicos en la temática, en el envío que se realice deberán adjuntarse estos materiales **(TODOS EN ARCHIVOS POR SEPARADO)**:



Texto del artículo (sin datos de autoría)



Planilla anexa (aquí se incluyen datos de autor, datos del artículo y declaración de originalidad junto a la cesión de derechos para publicación)



www.redcomedhi.com.ar/revista

Correo Electrónico: revistacomedihi@redcomedhi.com.ar - redcomedhi@redcomedhi.com.ar

Dirección: Sol de Mayo 420. Torre La Niña, 10° “B” CP. 5003 Córdoba

Teléfono fijo: +5493514800625

Teléfonos Móviles: +5493512653399/+5493515745455

PLANILLA ANEXA

PARTE 1

DATOS DEL AUTOR/A/ES:

Por cada uno/a de los/as autores/as firmantes indique:

- Nombre y apellido
- Afiliación institucional (país, universidad, facultad, centro de investigación)
- Relación con la institución (investigador, docente, becario, etc.)
- Correo electrónico personal
- Breve curriculum institucional del/ de los autor/es que no supere los 400 caracteres con espacio (cada uno).

INFORMACIÓN SOBRE EL ARTÍCULO

- Título en español
- Título en inglés
- Título en portugués



www.redcomedhi.com.ar/revista

Correo Electrónico: revistacomedhi@redcomedhi.com.ar - redcomedhi@redcomedhi.com.ar

Dirección: Sol de Mayo 420. Torre La Niña, 10° "B" CP. 5003 Córdoba

Teléfono fijo: +5493514800625

Teléfonos Móviles: +5493512653399/+5493515745455

- 6) Expreso que todo lo expuesto en el trabajo es de exclusiva responsabilidad de los autores, excluyendo de tal situación al medio que lo publica.
- 7) Declaro que todos los datos de citas textuales, paráfrasis y referencias bibliográficas, se encuentran correctamente identificadas dentro de texto, garantizando la confiabilidad de la producción escrita.

Atentamente,

.....

Firma (electrónica o escaneada)

.....

Aclaración de todos/as los/as autores/as

.....

Tipo y número de documento de identidad



www.redcomedhi.com.ar/revista

Correo Electrónico: revistacomedhi@redcomedhi.com.ar - redcomedhi@redcomedhi.com.ar

Dirección: Sol de Mayo 420. Torre La Niña, 10° "B" CP. 5003 Córdoba

Teléfono fijo: +5493514800625

Teléfonos Móviles: +5493512653399/+5493515745455