

# DESIGNIO

Investigación en diseño gráfico y estudios de la imagen

# Convocatorias 2024-2025

Recepción permanente de contenidos

---

## Vol. 6 No. 1

**Dossier** Imágenes y discursos:  
**aproximaciones a la enseñanza de la  
literatura multimodal en contextos de  
Educación Superior en América Latina**

Recepción de contenidos hasta el 30 de  
septiembre de 2023

---

## Vol. 6 No. 2

**Dossier** Activismos creativos. Estéticas  
**de la sensibilidad contemporánea**

Recepción de contenidos hasta el 31 de  
marzo de 2024

---

## Vol. 7 No. 1

**Dossier** Imagen y conocimiento en  
**América Latina. Cruces epistemológicos  
y políticos entre visualidades y  
(re)construcción de realidades**

Recepción de contenidos hasta el 30 de  
septiembre de 2024

---

## Vol. 7 No. 2

**Tema Libre**

**Más información:**  
[designio@sanmateo.edu.co](mailto:designio@sanmateo.edu.co)

**Vol. 6 No. 1**  
(Abril-Septiembre 2024)

**Dossier**

## **Imágenes y discursos: aproximaciones a la enseñanza de la literatura multimodal en contextos de Educación Superior en América Latina**

# DESIGNIO

Investigación en diseño gráfico y estudios de la imagen



**Fecha límite de recepción:**

30 de septiembre de 2023



**Envíos y normas de publicación:**

designio@sanmateo.edu.co  
editorial@sanmateo.edu.co



**Editores**

Ingrid Sánchez Téllez, Chile  
Juan Sebastián Contreras Escobar, Chile  
Claudio Arturo Contreras Reyes, Chile

[http://cipres.sanmateo.edu.co/  
index.php/designio/about/submissions](http://cipres.sanmateo.edu.co/index.php/designio/about/submissions)

La educación literaria es uno de los elementos fundamentales del currículum educacional del lenguaje. En los ámbitos del arte, el diseño y la visualidad; la literatura suele considerarse como un medio de expresión únicamente verbal o escrita, dejando de lado la constitución visual de la palabra, así como las nuevas formas en las que se inscribe el registro de lo literario. De tal manera que, al concebir la literatura como imagen, se puede reflexionar en la multimodalidad de la literatura, la e-literatura, la palabra-imagen, los poemas sonoros, la literatura ergódica, entre otras formas artísticas.

Pensar la literatura como otras formas de expresión artística más allá de la verbal o escrita nos permite reflexionar sobre los retos de las nuevas prácticas docentes ante contextos que continuamente se modifican. Bajo esta premisa, las prácticas docentes implican nuevas formas de atención para desarrollar habilidades lectoras, escritas, reflexivas relacionadas a la literatura.

En esta oportunidad queremos construir un *dossier* dedicado al análisis, la discusión y la reflexión, inscrito en el cruce entre estudios literarios, didáctica de la literatura, multimodalidad, transmedialidad y semiótica. El *dossier* pretende evidenciar la presencia y representación de la imagen, en relación con los conceptos de literatura y educación. El enfoque estará puesto en la producción literaria y educativa de América Latina, así como en variantes de la representación multimodal. Se espera que las investigaciones consideren ejemplos literarios y manifestaciones que experimenten con la noción de literatura inscrita en el campo cultural de la transmedialidad y que, a su vez, repercutan en las prácticas docentes.

Invitamos a la presentación de artículos que analicen la construcción de discursos literarios multimodales aplicados al campo educativo. También esperamos convocar propuestas que, en dicha línea, reflexionen en torno a las prácticas educativas asociadas a la enseñanza de la literatura multimodal.

Buscaremos que el *dossier* se conforme por estudios de caso, incluyendo análisis de obras y de artistas, ejercicios prácticos y reflexiones críticas; así como de propuestas teóricas que se vinculen con los temas apuntados.



# Activismos creativos. Estéticas de la sensibilidad contemporánea

Luis Alvaz, 2022

**DESIGNIO**

Investigación en diseño gráfico y estudios de la imagen



**Fecha límite  
de recepción:**

31 de marzo de 2024



**Envíos y normas  
de publicación:**

designio@sanmateo.edu.co  
editorial@sanmateo.edu.co



**Editores**

Edgar Patiño Barreto, Colombia  
Alberto Carlos Romero Moscoso, Colombia

[http://cipres.sanmateo.edu.co/  
index.php/designio/about/submissions](http://cipres.sanmateo.edu.co/index.php/designio/about/submissions)

Las formas de activismo se han vuelto prácticas comunes en las sociedades occidentales. Las comunidades y los colectivos han insistido en asumir la tarea de transformar su entorno inmediato, en el doble ejercicio de: (1) tomar distancia de los grandes relatos de la política y la democracia, y de (2) asumir su contexto como el escenario real de incidencia que debe ser transformado en razón a sus inquietudes e intereses. El proyecto social y comunitario entonces indica que no es suficiente con señalar la tensión o el espacio de transformación y sus condiciones, sino más bien que es preciso actuar en la real transformación. Consolidar acciones antes que indicar conflictos.

En consecuencia, algunos ciudadanos y colectivos que ejercen actividades creativas se han interesado fuertemente en interactuar con estas comunidades y han, en tal sentido, aportado en la consolidación de dinámicas que desde las artes, en sentido amplio, articulen con los intereses de la comunidad y propongan alternativas y estructuras de transformación que poseen al mismo tiempo interés para el pensamiento sobre las artes y para el pensamiento sobre lo social. Los activismos creativos han devenido instancias fundamentales en las prácticas autónomas de las comunidades y también en las apuestas contemporáneas sobre la creación.

Dada la evidencia en la posibilidad real del aparato de las ciencias humanas y sociales de comprender y explicar las dinámicas de lo social, el pensamiento desde las artes se ha instaurado como una alternativa sólida.

Con respecto al rastreo, mapeo y levantamiento de cuerpo arqueológico y hermenéutico para ordenar las prácticas que desde las artes y el diseño; pero también desde lo performativo, lo visual y en ultimadas desde lo sensible, hace un tiempo grupos de estudios como el de Activismos y Conexiones, Territorios e Intervenciones Creativas de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, ha propuesto redes de trabajo entorno a los activismos creativos; junto con académicos, instituciones y colectivos.

De manera que se propone invitar a la comunidad académica de las artes a participar en la consolidación de este dossier, como documento fundacional que evidencie los horizontes de la reflexión.

Ejes temáticos:

- Activismo y creación.
- Ciudadanías activas y prácticas artísticas.
- Estudios sociales y artes.
- Arte contemporáneo.



## **Imagen y conocimiento en América Latina. Cruces epistemológicos y políticos entre visualidades y (re)construcción de realidades**

### **DESIGNIO**

Investigación en diseño gráfico y estudios de la imagen



#### **Fecha límite de recepción:**

30 de septiembre de 2024



#### **Envíos y normas de publicación:**

designio@sanmateo.edu.co  
editorial@sanmateo.edu.co



#### **Editoras**

Paola Sabrina Belén, Argentina  
Sofía Delle Donne, Argentina

[http://cipres.sanmateo.edu.co/  
index.php/designio/about/submissions](http://cipres.sanmateo.edu.co/index.php/designio/about/submissions)

Cuando se aborda la cuestión de la capacidad de la imagen para producir conocimiento, se observa que este asunto puede remontarse a los más antiguos debates estéticos. Una de las características nodales de la cultura occidental es la tensión entre el pensamiento (lógico-conceptual) y la imagen (sensible). En efecto, mientras el primero ha sido relacionado con la razón, el estatuto de la segunda se ha considerado siempre problemático, tanto en su cualidad epistémica como en su efectividad política. Esta situación, sin duda, se complejiza en el mundo contemporáneo en el que tiene lugar una multiplicación y abundancia de imágenes.

Desde la concepción basada en la ciencia moderna una experiencia solo alcanzaba validez a partir del sometimiento a la confirmación; en este sentido, su dignidad reposaba en su reproductibilidad, pero pagaba el costo de cancelar su historia. El conocimiento resultaba entonces solamente lo que podía repetirse, y lo real era, en definitiva, lo que se podía experimentar de manera repetible. En ese panorama, ajena a valores como precisión, universalidad, determinación, regularidad, claridad y distinción, la imagen fue desprovista de dimensión cognitiva.

La reacción, desde distintas posiciones, contra el presupuesto de la existencia de conocimientos últimos e indubitables, la modificación de la relación teoría-experiencia, el cuestionamiento de la fuerza del mundo externo como criterio de verdad, la superación de la jerarquización entre lo sensitivo y lo intelectual, los aportes de los estudios visuales, entre otros factores, posibilitan hoy pensar la construcción de una teoría del conocimiento vinculada a las imágenes.

Así, en esta oportunidad queremos generar un *dossier* dedicado al análisis y la discusión acerca de la singularidad de las imágenes y del conocimiento específico que producen, tanto en su dimensión receptiva como creativa-proyectiva, con especial atención al contexto latinoamericano en el que se desarrolla esta propuesta. Proponemos reflexionar sobre ellas considerando su condición antes de la irrupción del dispositivo fotográfico, luego, con el cine y, más tarde, en la multiplicidad que muestran en la era de Internet y la cultura digital.

Invitamos a la presentación de artículos que analicen la imagen y el conocimiento desde diversas interrelaciones; a partir del circuito que propone la Historia del Arte tradicional, o bien desde las alteraciones que suscita el arte contemporáneo. Serán bienvenidas las indagaciones propiciadas por los análisis hermenéuticos tanto como por los estudios visuales. Valoraremos aquellas reflexiones que problematicen el papel de la imagen como agente concreto y transformador de la realidad, el vínculo entre metáfora y conocimiento en la construcción de lo ficcional, así como la epistemología política de la visualidad. También tendremos en cuenta el prolífico campo de investigación que habilitan las redes sociales, la big data y el desarrollo de la inteligencia artificial. Serán bien considerados tanto los estudios situados de casos como los análisis teóricos relacionados con los temas propuestos.