

CALL FOR PAPERS, 38 (2022-2)
REVISTA CONTRATEXTO
Sección Dossier

ESTUDIOS DE FANS EN IBEROAMÉRICA

Fecha límite: 15 de mayo de 2022

Editoras invitadas: María José Establés (Universidad de Nebrija, España), María del Mar Guerrero Pico (Universitat Pompeu Fabra, España), Johanna Montauban Bryce (Universidad de Lima, Perú)

ENFOQUE

El número 38 de Contratexto se centrará en los estudios del fenómeno fan en Iberoamérica. Podemos definir al fan como una persona que desarrolla un vínculo afectivo y emocional hacia un objeto, personalidad o texto (o varios) de la cultura de masas del que es entusiasta y a través del cual se concibe a sí mismo y a los demás. Este entusiasmo se traduce en una serie de actividades que abarcan el consumo intenso de productos relacionados con dicho(s) objeto(s), la producción de contenido derivado en diversos lenguajes y plataformas mediáticas, la participación en comunidades con otros fans, entre otras (Guerrero-Pico, 2016).

La consolidación de la llamada cultura de la convergencia ha hecho visible la labor de los fans, que ha evolucionado desde visiones o perspectivas estigmatizantes a posicionamientos más positivos en los últimos años. Con una trayectoria que ya acumula más de tres décadas, los Fan Studies han cobrado una gran relevancia en el actual panorama académico, especialmente en el ámbito anglosajón, en el que se destacan estudios que señalan a las comunidades de fans como espacios en los que se fomenta la creatividad, la colaboración y el espíritu crítico en contraposición a interpretaciones de la figura del fan como un consumidor pasivo, obsesivo y con poca capacidad de crítica hacia los mensajes de los medios de comunicación.

La influencia de títulos como *Textual Poachers: Television Fans and Participatory Cultures* (Jenkins, 1992), *Fan Cultures* (Hills, 2002), *Fan Fiction and Fan Communities in the age of the Internet* (Hellekson y Busse, 2006) y *Fandom: Identities and Communities in a Mediated World. Second Edition*

(Grey, Sandvoss y Harrington, 2017), *The Routledge Companion to Media Fandom* (Click y Scott, 2017), *A Companion to Media Fandom and Fan Studies* (Booth, 2018), y el surgimiento en la última década de revistas especializadas como *Participations: International Journal of Audience Research*, *Journal of Transformative Works and Cultures*, *The Journal of Fandom Studies*, así como la publicación de numerosos artículos en revistas de prestigio, entre otras, como son *Palabra Clave*, *Critical Studies in Media Communication*, *International Journal of Communication* e *International Journal of Cultural Studies* han sido vitales para el establecimiento y reivindicación del fan y sus prácticas como un objeto de estudio válido y abierto a análisis rigurosos que profundicen en la complejidad de un ámbito que va más allá de los estudios laudatorios iniciales, y por tanto, que destaquen y analicen las problemáticas que pueden albergar estos ecosistemas mediáticos.

Este dossier pretende consolidar los estudios de fans en el ámbito de la Comunicación Iberoamericana, y acercar a profesores y estudiantes de posgrado los conocimientos, metodologías y posicionamientos críticos de investigadores de la región para abordar un fenómeno que, desde la irrupción de la World Wide Web y, en especial de las redes sociales, se ha convertido en tema de discusión recurrente en debates académicos y profesionales. Asimismo, se trata de un área de estudio en expansión y en búsqueda de miradas transnacionales que vayan más allá de marcos de análisis exclusivamente anglosajones. En este sentido, el objetivo del dossier es abordar temas vinculados a producciones de los fans, intersecciones entre fandom, género, sexualidad, política y activismo, entre otras cuestiones, desde una perspectiva iberoamericana.

Para atender cualquier duda sobre el contenido y enfoque de este número, los autores interesados pueden contactar a las editoras del dossier.

EJES TEMÁTICOS

Se recibirán artículos originales o ensayos que aborden de modo preferente alguno(s) de los siguientes ejes temáticos:

- Media fandom (series de televisión, cine, videojuegos, novelas, cómics y manga...)
- Otros objetos de fandom: música, deportes...
- Fandoms del ámbito hispanohablante y de la lusofonía (telenovelas, influencers, youtubers...)
- Fandom y turismo

- Activismo fan: aplicaciones políticas, culturales y sociales del fandom
- Fandom y política
- Fandom y educación
- Anti-fandom y haters
- Fandom y clase social
- Género y fandom
- Fandom y raza
- Sexualidad y fandom
- Expresiones transnacionales y transculturales del fandom (K-Pop en Iberoamérica...)
- Fandom, marketing y narrativa transmedia
- Celebrities y fandom
- Explotación del fandom y procesos de profesionalización
- Producciones de los fans (fan fiction, fanvids, fanart, fansubbing, cosplay...)
- Teorías y metodologías para el estudio de los fans

OTRAS SECCIONES DE CONTRATEXTO

Adicional a la sección dossier, *Contratexto* cuenta con las siguientes secciones permanentes:

- *Tendencias*. En esta sección recibimos colaboraciones vinculadas a temas actuales como cultura de paz, análisis semiótico, estudios interculturales en donde el componente comunicativo juega un rol relevante.
- *Reseñas*. Comentario bibliográfico de una obra de reciente publicación que incluye un análisis crítico y científico sobre el aporte a los estudios de la comunicación.

POLÍTICA EDITORIAL Y NORMAS PARA LOS AUTORES

<https://revistas.ulima.edu.pe/index.php/contratexto/about/submissions>

REFERENCIAS

- Booth, P. (2018). *A Companion to Media Fandom and Fan Studies*. John Wiley & Sons.
- Busse, K., Hellekson, K. (2006). *Fan Fiction and Fan Communities in the Age of the Internet: New Essays*. McFarland & Company.
- Click, M., Scott, S. (2017). *The Routledge Companion to Media Fandom*. Routledge.

Guerrero-Pico, M. (2016). *Historias más allá de lo filmado: Fan fiction y narrativa transmedia en series de televisión* (Tesis Doctoral, Universitat Pompeu Fabra)

Gray, J., Lee Harrington, C., Sandvoss, C. (2007). *Fandom: Identities and Communities in a Mediated World* (2da ed.). NYU Press.

Hills, M. (2002). *Fan Cultures*. Routledge.

Jenkins, H. (1992). *Textual Poachers: Television Fans and Participatory Cultures*. Routledge.